

NOTA DE PRENSA

El CIE reclama medidas ante el aumento de los costes energéticos y un mayor control de las importaciones textiles

El Consejo Intertextil Español pide a las Administraciones ayudas e incentivos fiscales para contener el impacto de la energía sobre la industria y reforzar los controles sobre los productos procedentes de fuera de la Unión Europea

Sabadell, 1 de octubre de 2026.- El Comité Ejecutivo del Consejo Intertextil Español (CIE) analizó este miércoles en Valencia los principales factores que están condicionando la competitividad de la industria textil española. La reunión tuvo lugar en Feria Valencia, coincidiendo con **Textilhogar, integrada en Feria Hábitat Valencia**. El debate se centró especialmente en el nuevo incremento de los costes energéticos y en las dificultades para garantizar unas condiciones de competencia equivalentes entre la producción europea y los productos importados.

Los representantes empresariales expresaron su preocupación por la **escalada de los precios de la energía registrada desde este verano**, que vuelve a incrementar los costes de producción en un sector con numerosos procesos intensivos tanto en electricidad como en energía térmica.

El encarecimiento afecta especialmente a actividades como la tejeduría, la tintura, el secado y los acabados textiles, pero sus efectos se trasladan al conjunto de la cadena productiva a través del aumento de los costes de materias primas, productos químicos, transporte y otros servicios industriales.

Medidas para contener el impacto energético

El Comité Ejecutivo considera que esta nueva situación puede comprometer la capacidad competitiva de las empresas, especialmente cuando el incremento de costes no puede trasladarse íntegramente a los precios de venta sin poner en riesgo pedidos y mercados.

Por este motivo, el **Consejo Intertextil Español** informó de las gestiones que se están llevando a cabo con las Administraciones públicas reclamando la puesta en

marcha de **ayudas e incentivos fiscales dirigidos a paliar el impacto de los costes energéticos sobre la industria textil.**

La organización considera necesario que las políticas de apoyo industrial tengan en cuenta las características de los procesos manufactureros intensivos en energía y permitan a las empresas mantener su capacidad productiva, acometer inversiones y competir en un mercado internacional sometido a una fuerte presión sobre precios y costes.

Para el CIE, disponer de una energía a precios competitivos constituye uno de los factores que determinan la capacidad de la industria europea para mantener producción, empleo e inversión en el territorio.

Más control sobre los productos importados

El Comité Ejecutivo abordó también las **deficiencias existentes en el control de los productos textiles que acceden al mercado europeo procedentes de terceros países**, especialmente ante el creciente volumen de mercancías comercializadas directamente a través de plataformas internacionales.

El **Consejo Intertextil Español** insiste en que las obligaciones ambientales, de seguridad, trazabilidad y circularidad que asume la industria europea deben aplicarse también de forma efectiva a todos los productos comercializados en la Unión Europea, con independencia de su lugar de fabricación.

El sector considera que **una regulación exigente debe ir acompañada de sistemas eficaces de vigilancia del mercado y de control en frontera**. De lo contrario, existe el riesgo de generar un desequilibrio competitivo que penalice precisamente a las empresas que producen, invierten y cumplen la legislación europea.

En este sentido, el Comité Ejecutivo reclamó avanzar hacia **unas condiciones de competencia equivalentes para todos los operadores que comercializan productos textiles en el mercado europeo**, reforzando los mecanismos de inspección y control de las importaciones.

El **Consejo Intertextil Español** continuará trasladando estas cuestiones a las distintas Administraciones y organismos competentes con el objetivo de defender la competitividad y la capacidad industrial del sector textil español.

Para más información: departamento de comunicación. Montserrat Pérez Creus – comunicacion@consejointertextil.com